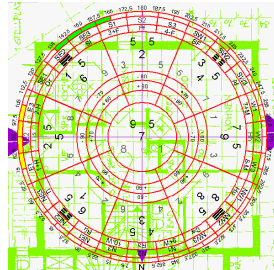


Feng Shui im Ladenbau

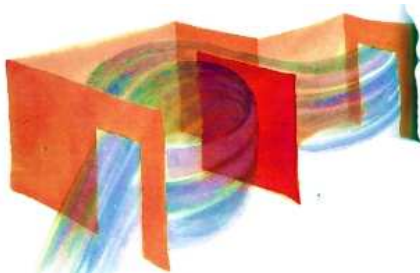


Was bedeutet es, Läden, Gastronomiebetriebe und Geschäftsräume nach Feng Shui zu gestalten?

„Feng Shui beurteilt das Potenzial eines Raumes ganzheitlich nach verschiedenen Kriterien wie zum Beispiel die allgemeine Lage des Geschäfts, die Struktur und Ausstrahlung eines Raumes, die Verteilung der Himmelsrichtungen bis hin zu persönlichen Abstimmungen von Farben und Materialien auf die/den Ladeninhaber/-in“, erklärt der Feng Shui-Berater Fabrice Müller aus Stein AG.

Worin unterscheidet sich ein nach Feng Shui gestaltete Laden von herkömmlichen Geschäften?

In herkömmlichen Geschäften entscheiden in der Regel vor allem funktionale Faktoren über die Platzierung und Gestaltung des Innenraumes. Feng Shui geht weiter und achtet beispielsweise darauf, wie Raum im Aussenraum eingebettet ist und wirkt, wie die Kunden hineingeführt werden und wie der Energiefluss („Chi“) harmonisch durch den Raum fließt. Helle und dunklere Farben dürfen dabei ebenso wenig fehlen wie organische Formen. Wichtige Bereiche eines Geschäfts sind der Eingang, die Kassenzone, die Mitte und der Bereich des Ladeninhabers.



Warum sollten wir unseren Laden nach Feng Shui einrichten?

Feng Shui bedeutet nicht nur, mit Farben zu arbeiten und für Harmonie im Laden zu sorgen, sondern unterstützt den Geschäftsverlauf auf verschiedenen Ebenen – sei es im Bereich Finanzen, Marketing, Innovationen oder Mitarbeiteridentifikation. Es steigert das Potenzial eines Geschäfts und sorgt für neue Impulse. Mit einem nach Feng Shui gestalteten Ladenlokal positioniert sich ein Geschäft zudem nach aussen und innen bewusst als innovativ und ganzheitlich. So kann es sich von Mitbewerbern abheben.

Wie läuft eine Feng Shui-Beratung ab?

„Als Feng Shui-Berater arbeite ich zum Teil eng mit dem Ladenbauer zusammen. Nach einem längeren Gespräch mit dem Kunden erstelle ich ein Gestaltungskonzept nach Feng Shui. Darin befinden sich in schriftlicher Form sowie in Form von Skizzen die verschiedenen Gestaltungsvorschläge. Diese bilden für den Ladenbauer die Grundlage für die weitere Planungsarbeit mit Detaillösungen.“

Was kostet ein Feng Shui-Konzept?

Die Kosten belaufen sich in der Regel auf Fr. 17.--/Quadratmeter Laden- bzw. Geschäftsraumfläche. Für Ergänzungen und weitere Einsätze Fr. 120.--/Stunde.

Referenzen:

Therapie- und Verkaufsraum

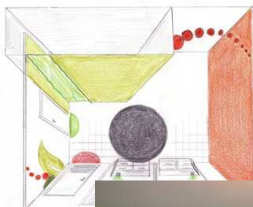
Nagelstudio mit Café-Ecke

Bäckerei mit Café-Ecke

Bäckerei mit Verkaufsbereich und Café

Bürogebäude für ein Elektroinstallationsunternehmen

Schulungs- und Kulturraum



Fabrice Müller, dipl. Feng Shui-Berater INFIS

Aus- und Weiterbildungen:

Fernstudium Innenarchitektur

Ausbildung zum dipl. Feng Shui-Berater INFIS in Zürich

Grundausbildung Geomantie bei Stefan Brönnle, dipl. Ing.

Ausbildung zum ganzheitlichen Farbberater am FARBFORUM in Alpnach

Weiterbildungen: Feng Shui im Garten und spirituelles Feng Shui bei Hans-Georg Struntz

Masterlehrgang Geomantie bei Stefan Brönnle, dipl. Ing.

Weiterbildung in Farbenergetik bei Sibylle Krähenbühl in Köln

Ich berate Privatpersonen und Unternehmen für die ganzheitliche Raum- und Farbgestaltung nach Feng Shui und Geomantie.

Tel. 062 873 54 75

harmonie@raum-und-sein.ch

www.raum-und-sein.ch